

ZUKÜNFT ÜBEN -- WAS WÄRE WENN & SO TUN ALS OB

STORYWORLD VERTIEFEN - EIGENSCHAFTEN, MERKMALE UND FIGUREN EINER VERÄNDERTEN WELT



EIGENSCHAFTEN & MERKMALE

- Souverän durch mehr Transparenz
- Auf eigenes Gefühl vertrauen können
↳ entwickeln können
- Wir haben wieder ^{selbstverantwortung} ~~weniger~~ Zeit für Gefühle und ^{verbesserte Gesundheit} Entscheidungen
- Vereinfachungen bei Reparaturen oder Wartung
- Werbung verliert Macht
- Information über Verfügbarkeit von Verschleißteilen → wo brauche ich das kaufen und was kostet es.
- Leisbarkeit

NEUE BESTANDTEILE

Zertifizierte

Schaltpläne f. Geräte - Reparierbarkeit

Software

Leisgeräte

APP

Ethiken
↳ eventuell mehrfach nutzbar

Bonussystem für nachhaltigen Konsum

transparente Wertschöpfung

TITEL / NAME

Cher & smart
Zeit gespart

PROTAGONIST*INNEN & KOMPETENZEN

Handwerker:innen

Politik ⇒ Strukturen

Handelsunternehmen

Industrie

EU ⇒ Lieferkettengesetz

Kund:innen

Logistik, Kontrolle!

HERAUSFORDERUNGEN

Bildung!

Alle Protagonist:innen zusammen bringen

Keinstproduzent:innen

Software!

Akzeptanz

Alles teurer!
Wahlbarkeit nimmt ab
- aber auch zu...

Barrierefrei | Sprache,

EIGENSCHAFTEN & MERKMALE

- Standortkultur
- mehr Verbundenheit

NEUE BESTANDTEILE

- gemeinsames Wertekorsett
- variable Kooperation
- einfache Struktur
- ⇒ Einfachheit überträgt sich auf andere Ebenen

TITEL / NAME
LEGO -
immer was zu tun - was zu

PROTAGONIST*INNEN & KOMPETENZEN

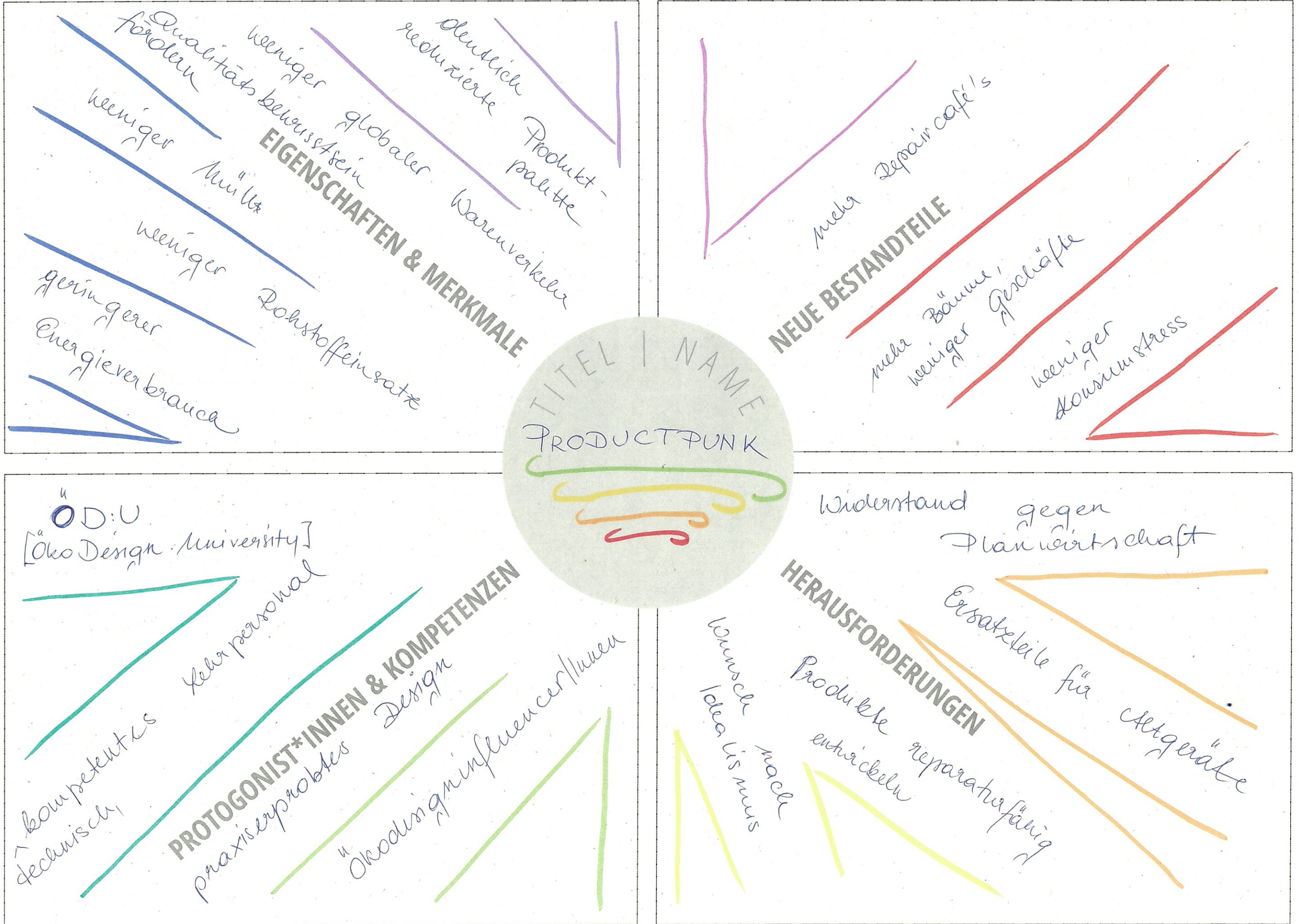
- Prozessbegleitung für Veränderung
- Differenzierung durch Fachexpertise

HERAUSFORDERUNGEN

- Risiko wirtschaftl. Scheitern
- Qualitätssicherung

ZUKÜNFT ÜBEN -- WAS WÄRE WENN & SO TUN ALS OB

STORWORLD VERTIEFEN - EIGENSCHAFTEN, MERKMALE UND FIGUREN EINER VERÄNDERTEN WELT



Keine Überproduktion
→ alles in Verwendung

Wachhaltigkeit

EIGENSCHAFTEN & MERKMALE

Weniger ist mehr

Denken vorm Kaufen

Shop-Infrastruktur
Wege der Wiederverwendung

NEUE BESTANDTEILE

Recycling

TITEL / NAME
The winner uses it all!

Produkt + Forschung

- Material

- an Markt / Nachfrage angepasst

- Langlebigkeit

PROTAGONIST*INNEN & KOMPETENZEN

Ideen zur Weiterverwendung

Reparaturfähigkeit

Kreativität

Kontrolle

HERAUSFORDERUNGEN

Menschliche Gier für alle

Verpöndung der Denkweise

Ressourcen
Reparaturen
Anapp

Wettbewerb ändert sich je nach Branche

ZUKÜNFTIGE ÜBEN -- WAS WÄRE WENN & SO TUN ALS OB

STORWORLD VERTIEFEN - EIGENSCHAFTEN, MERKMALE UND FIGUREN EINER VERÄNDERTEN WELT



TITEL / NAME
GEMEINSTATT
 SAM

ES RICHT NACH
 ESSEN!

SOLIDARITÄT + GEMEINSCHAFT
 + UMSICHT

EIGENSCHAFTEN & MERKMALE

Gemeinwohlökonomie
 Geräusche des
 Handwerkens

"RADGENERATOR"
 ZUR ENERGIERZEUGUNG

flächendeckend
 geteilte
 Infrastruktur

NEUE BESTANDTEILE

SOLIDARITÄTSDRUCKER (4D!)

High tech + Low tech

EMPATHIE

AKTIVES
 ZUHÖREN

PROTAGONIST*INNEN & KOMPETENZEN

SOZIALMECHATRONIKERIN

HERAUSFORDERUNGEN

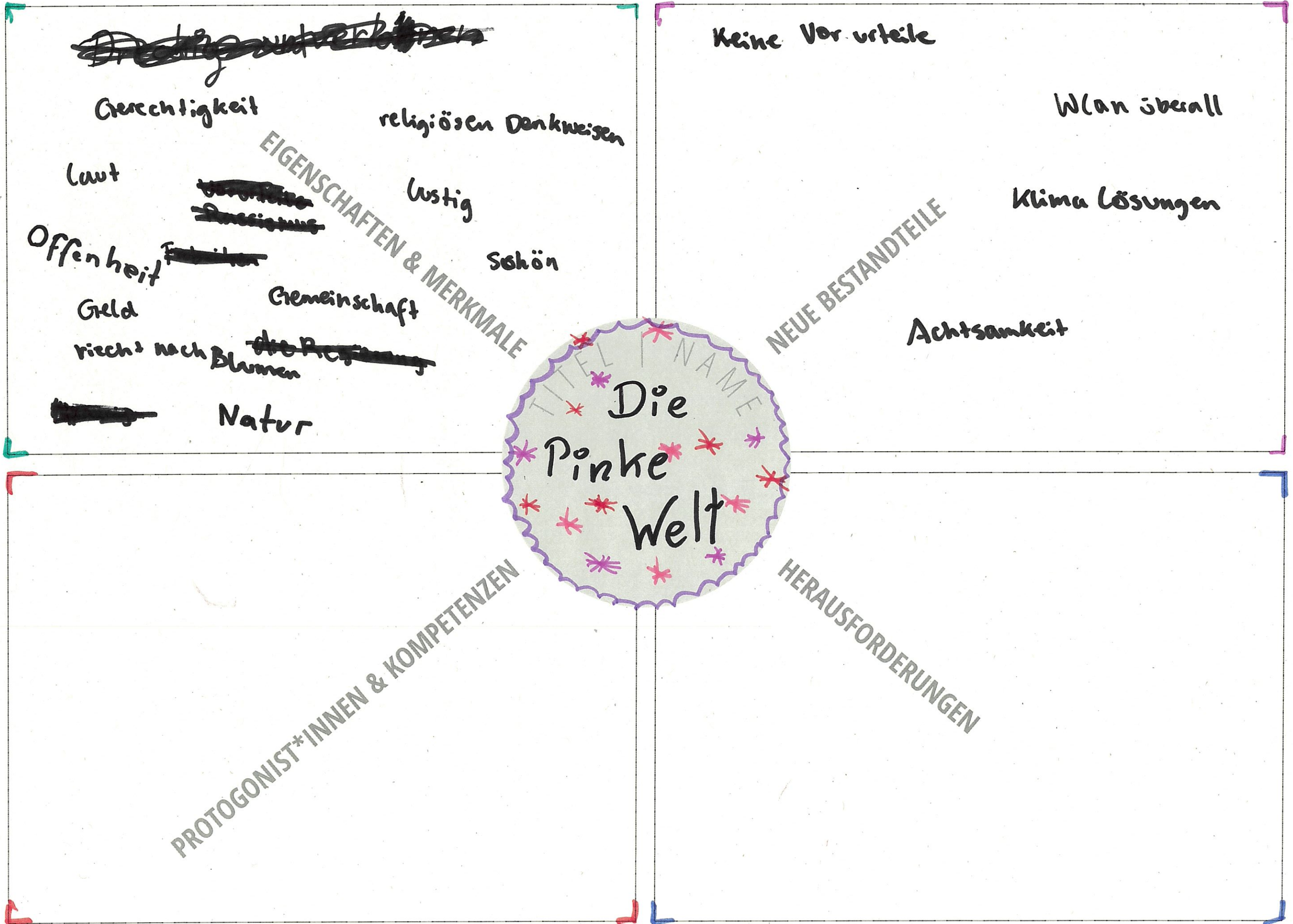
GEDULD
 ZURÜCKNAHMEN

RESPEKT VOR ANDEREN
 MENTALITÄTEN

Eigenes
 Tempo

ZUKÜNFTIGE ÜBEN -- WAS WÄRE WENN & SO TUN ALS OB

STORWORLD VERTIEFEN - EIGENSCHAFTEN, MERKMALE UND FIGUREN EINER VERÄNDERTEN WELT



- duftet, Folge zwischen
- breites Bewusstsein der Bevölkerung für Ökodesign & systemische Zusammenhänge
- Flächen sind entsiegelt

EIGENSCHAFTEN & MERKMALE

TITEL | NAME

2084

(15.10.2017)

- ← illex- und Verstärker (schriftlich, Konzepte über etc.)
- Öko-Design-Notsicht (Funktionen)
- Mehrwertstoffe, Stoffzentren
- Räume für Konsum werden weniger

NEUE BESTANDTEILE

- Fähigkeit Reparaturanleitungen zu verstehen
- Nachhaltige Chemie
- Zufriedenheit mit weniger, hochwertigen Produkten

PROTAGONIST*INNEN & KOMPETENZEN

- Transparenz selbst
- Etiketten Schwindel

HERAUSFORDERUNGEN

- Extrem erhöhter Anteil wieder verwendeter Rohstoffe
- Alles wird global dezentralisiert - lokale Ressourcen werden wichtiger
- Weniger Zeit in typischer Erwerbsarbeit

EIGENSCHAFTEN & MERKMALE

- Geräte, die viel mehr auf Multifunktionalität und Wiederverwendbarkeit ausgelegt sind
- Starker Ausbau von Informationsnetzwerken
- Dinge-~~Als~~ "Bibliotheken"

NEUE BESTANDTEILE

TITEL | NAME

- Reparier-Wissen hat hohen Stellenwert
 - Handwerk (auch Computergestützt)
 - Spezialwissen
- Günstigere Reperaturen durch mehr Ausbildungen
- Forschung, welche Rohstoffe wie ersetzt werden können
- Soziale Kompetenzen durch Kontakt und Konflikt mit lokalen Netzwerken

PROTOKOLLISTEN & KOMPETENZEN

- Umstellung des gesamten Wirtschaftssystems = Widerstand aus Bevölkerung und Politik durch Umverteilung des Wohlstands
- Abhängigkeit durch Ressourcenteilung

NEUE ANFORDERUNGEN

Architekt, Floris

mehr Zusammenhalt

offenere Denkweisen

EIGENSCHAFTEN & MERKMALE

Sorgsamer Umgang

Bindung zu Werkstoffen

UNI

NEUE BESTANDTEILE

Neue Baustoffe

Regionale Bst.

Myzel / Holz / Moos / Ton

W

o

#

Recyclingtechniken / Designer

19/07/2024

PROTAGONIST*INNEN & KOMPETENZEN

Holzverbinder

Arbeitsfeldern, Bauphysiker

Dankeschwüre aufweisen

„gute Baukunst“ wiederbeleben

Langlebigkeit

Durchmischung im Haus

HERAUSFORDERUNGEN

geringere Baukosten (Verknüpfung von Ressourcen)

kleinere Wohnfläche

nicht jeder kann ein Haus haben



EIGENSCHAFTEN & MERKMALE

Glücklichere Menschen: Bessere Luft
weniger Lärm (leise Ruhig)
bessere Sozialkompetenzen Kontakt mit Menschen
gefühl einer Gemeinschaft Zusammenhalt Lebensfreude
zukunftsorientiert Problemorientiert
orientiert miteinander

NEUE BESTANDTEILE

Erneuerbare Energie
Viele öffis gute Verbindungen
gratis öffis
Schnell von A nach B
keine Armut
Car-sharing
Züge durch erneuerbare Energien
Sitzplätze durch



PROTAGONIST*INNEN & KOMPETENZEN

Sozialbildung
Medizin
Förderung des Schulsystem (Erneuerung) ab Kindergarten
Forschungsbereiche Psychologie
akzeptanz soziale Kompetenzen fördern
Straßen entfernen Parks - Bäume

HERAUSFORDERUNGEN

Öffis ausbauen
Klimawandel zu stoppen auf unser Welt aufpassen
Jobwechsel soziale Akzeptanz
soziale / Gesellschaftliche angelegenheiten über die Wirtschaft stellen
Wirtschaft hinterfragen Kapitalismus hinterfragen

Die Infostadt ist gut ausgebaut.

Innenhof: offen, grün,

Gärten auch im 5. Stock, grünes Paradies

Umgebung einbedeckt, ist dunkel groß.

Gine lebt voller Quersdenken, im positiven Sinne. Neue Berufsfelder sind entstanden

Aquaponik: Fischkot

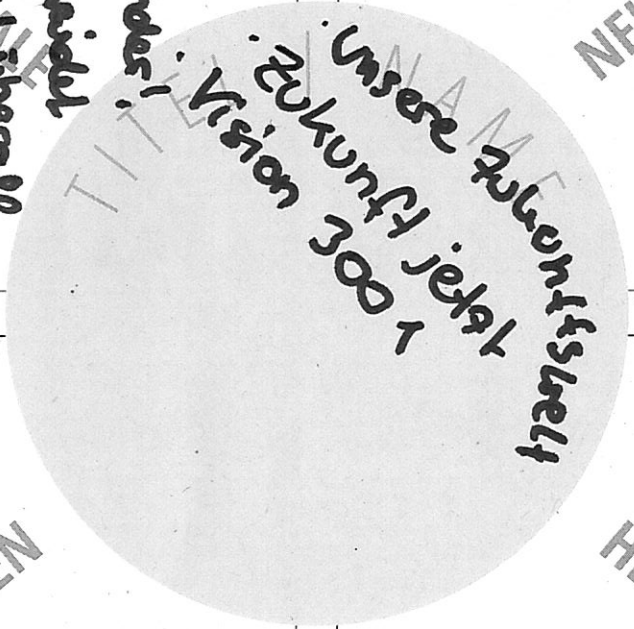
Vertical farming



Essen kommt aus 3D-Drucker. falls Zähne ausgefallen um schöner zu beißen.

Das große Denken wird vermieden und bekämpft. Es herrscht

HERAUSFORDERUNGEN



Unsere Welt ist grün, feier, spannender! Konsum und Kapitalismus ist gegeneinander! Durch Zusammenarbeit verschwindet das Leid. Wohlstand herrscht überall. Es gibt keinen künstlichen Hunger.

Unsere Luft ist sauber mit einem Hauch von frischgebackenen Kuchen.

Wir leben in einer harmonischen ruhigen Welt aber Flugzeuge hört man auch das Vogelgeräusch der an jeder Ecke der es hören möchte. (aus der Dose HAHA)

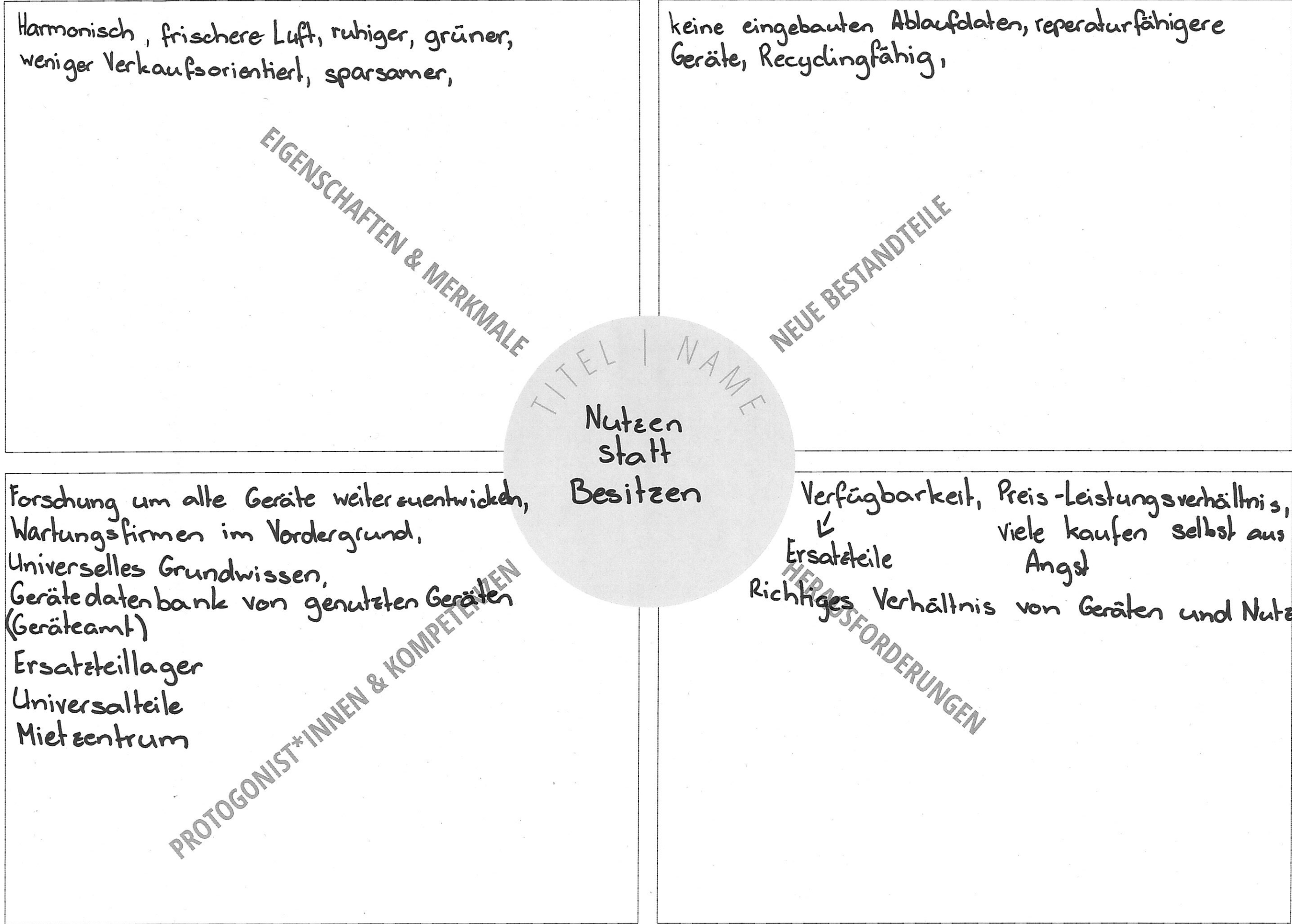
PROTAGONIST*INNEN & KOMPETENZEN

Branchen sind gut vernetzt, unsere Welt wird bestimmt von Visionären. Schlamintelligenz herrscht! ☺

Familiäre Strukturen sind erwünscht.

Neue Berufe

15.10.2047



ZUKÜNFT ÜBEN -- WAS WÄRE WENN & SO TUN ALS OB

STORWORLD VERTIEFEN - EIGENSCHAFTEN, MERKMALE UND FIGUREN EINER VERÄNDERTEN WELT



ZUKÜNFT ÜBEN -- WAS WÄRE WENN & SO TUN ALS OB

STORYWORLD VERTIEFEN - EIGENSCHAFTEN, MERKMALE UND FIGUREN EINER VERÄNDERTEN WELT



ZUKÜNFTIGE ÜBEN -- WAS WÄRE WENN & SO TUN ALS OB

STORYWORLD VERTIEFEN - EIGENSCHAFTEN, MERKMALE UND FIGUREN EINER VERÄNDERTEN WELT

GLÜCKSINDEX

WENIGER KONSUM

WENIGER DRUCK
"FREIHEIT"

riecht nach
frischem Holz

nicht mehr
"Selbst gemerkt"

EIGENSCHAFTEN & MERKMALE

nette Gelassenerheit

ENTSCHEIDUNGS

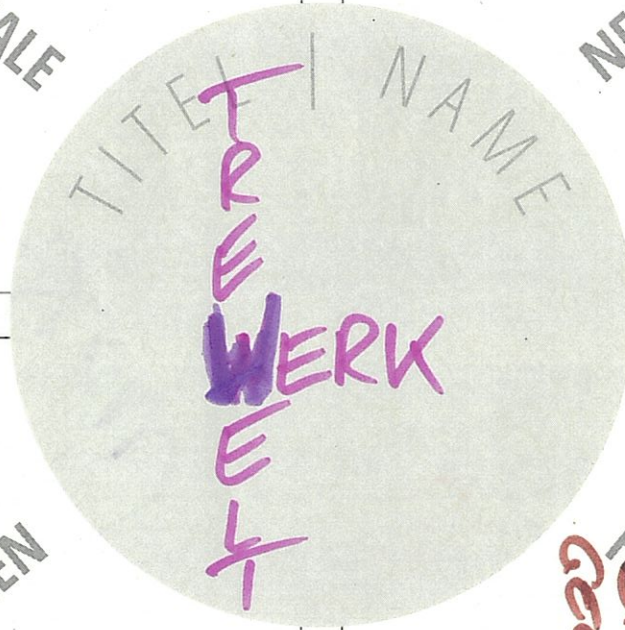
ES WIRD VIEL MEHR
GEMEINSAM, "GETRAFSCHT"

3D - Copy shops

KI als
"Sammelwissen"

NEUE BESTANDTEILE

Reparaturerlaubnis



NEUE +
MEHR HANDWERK-
BERUFE + LEHRE

Netzwerk - Koordinator*innen

PROTAGONIST*INNEN & KOMPETENZEN

andere
Werbung

LEHRSUCHUNG FÜR "NEU DENKEN"

KNOW-HOW - TRANSFER
zw. d. Generationen

ZEIT-FAKTOR ->
ERWERBSARBEIT
VS. "MACHEN"

HERAUSFORDERUNGEN

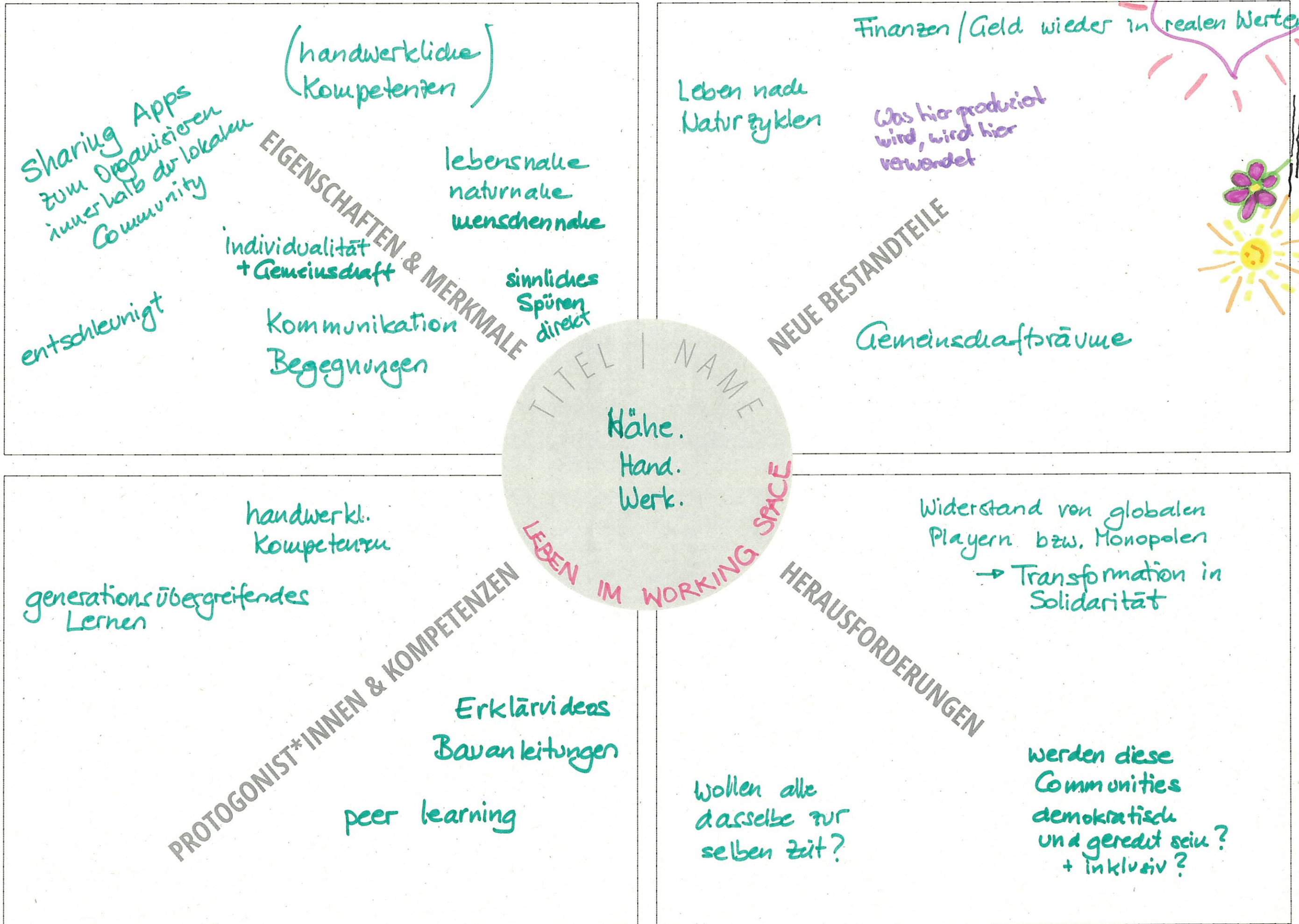
STUDI
ENTSCHEIDUNGS
GEWISSENHEIT

fehlerdes
"konsumwende"

AKZEPTANZ FÜR
DAS ANDERE

ZUKÜNFT ÜBEN -- WAS WÄRE WENN & SO TUN ALS OB

STORWORLD VERTIEFEN - EIGENSCHAFTEN, MERKMALE UND FIGUREN EINER VERÄNDERTEN WELT



ZUKÜNFT ÜBEN -- WAS WÄRE WENN & SO TUN ALS OB

STORYWORLD VERTIEFEN - EIGENSCHAFTEN, MERKMALE UND FIGUREN EINER VERÄNDERTEN WELT



