



INFORMATION

zur Pressekonferenz

mit

Markus ACHLEITNER

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat

Mag. Günther STEINKELLNER

Infrastruktur-Landesrat

Mag. Andreas WINKELHOFER

Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus

DI Herbert KUBASTA

Geschäftsführer OÖ Verkehrsverbund-Organisations
GmbH Nfg. & Co KG

am 29. Juni 2020

zum Thema

**Neues Freizeit-Ticket OÖ als zusätzlicher Turbo
für den Ausflugstourismus in Oberösterreich**

Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:
Amt der Oö. Landesregierung
Direktion Präsidium
Abteilung Presse
Landhausplatz 1 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-114 12
Fax: (+43 732) 77 20-21 15 88
landeskorrespondenz@ooe.gv.at
www.land-oberoesterreich.gv.at

KURZFASSUNG**Neues Freizeit-Ticket OÖ fördert nachhaltigen
Ausflugstourismus in Oberösterreich*****Gemeinsame Ausflugs-Kampagne inspiriert zu neuen Freizeit-Ideen***

Das neue Freizeit-Ticket OÖ macht Lust, Oberösterreich mit dem öffentlichen Verkehr zu entdecken. Bis zu zwei Erwachsene und vier Kinder bis 15 Jahre fahren um 24,90 Euro einen Tag lang mit Bus und Bahn durch das gesamte Bundesland. Dieses neue Angebot bietet die Möglichkeit, die Natur Oberösterreichs, einen Thermenbesuch oder die Kultur und Kulinarik unseres Landes stressfrei, ohne Parkplatzsuche und Stau zu genießen. Das Freizeit-Ticket OÖ verfolgt das klare Ziel, nicht nur viele Landsleute, sondern auch zahlreiche Urlaubsgäste, die die Schönheit Oberösterreichs erleben wollen, zum Umsteigen auf öffentliche Verkehrsmittel zu bewegen. So kann jede und jeder selbst dazu beitragen, in der Freizeit CO₂-Emissionen zu reduzieren und damit einen Beitrag für den Klima- und Umweltschutz zu leisten. Der Kauf und die Nutzung des Tickets sind so einfach wie möglich gestaltet.

Unser Bundesland ist eine beliebte Destination für Tagesausflüge: *„Alleine die Oberösterreicher/innen, Niederösterreicher/innen und Wiener/innen unternehmen im Sommer jährlich etwa 11,6 Millionen Ausflüge zu Zielen in Oberösterreich. 445,5 Millionen Euro werden dabei ausgegeben, die direkt in den Ausflugsregionen bleiben und dort Arbeitsplätze und Lebensqualität sichern“*, erklärt Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner. Eine ideale Verbindung zwischen touristischem Freizeitangebot und nachhaltiger, umwelt- und klimaschonender Mobilität schafft dabei das neue „Freizeit-Ticket Oberösterreich“, die erste Tages-Netzkarte für das ganze Bundesland. *„Damit setzen wir einen wesentlichen Anreiz, auch in der Freizeit und bei Ausflügen die komfortable, stressfreie und umweltschonende Anreise*

mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu wählen“, ist Infrastruktur-Landesrat Mag. Günther Steinkellner überzeugt.

Jetzt, da mit den Sommerferien auch die Hochsaison für Ausflüge vor der Tür steht, starten neun Tourismusverbände und deren touristische Leistungsträger gemeinsam mit dem Oberösterreich Tourismus und dem Oberösterreichischen Verkehrsverbund (OÖVV) eine Ausflugskampagne auf dem Heimmarkt. *„Die Auswahl an Freizeittipps ist riesengroß, für Familien ebenso wie für Freundesgruppen, für Abenteurer ebenso wie für Genussmenschen. Durch die Kombination von individuellem Freizeiterlebnis, Einkehr im Gasthaus und der entspannten An- und Abreise mit dem attraktiven Freizeit-Ticket OÖ wird jeder Tag zum besonderen Erlebnis. Mit gezielten Ausflugstipps (www.ausflugstipps.at) leisten wir einen Beitrag zur besseren Besucherlenkung bei den Ausflugszielen“*, erklärt Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer des Oberösterreich Tourismus. Die reichweitenstarke Kampagne wird u.a. auch auf OÖVV-Bussen sichtbar, sie sind visuelle Botschafter für die Ausflugstipps. *„Gerade in Zeiten wie diesen ist die Besinnung auf die Schätze und Besonderheiten der Heimat so wichtig. Die neue Tages-Netzkarte und die gemeinsame Kampagne sind erste wichtige Schritte, den Ausflugstourismus in Oberösterreich und den nachhaltigen und umweltschonenden öffentlichen Verkehr enger miteinander zu verbinden“*, ergänzt DI Herbert Kubasta, Geschäftsführer der OÖ Verkehrsverbund Organisation.

Infos unter: www.ausflugstipps.at

Das neue Freizeit-Ticket OÖ

Die erste Tages-Netzkarte für ganz Oberösterreich

Oberösterreich verfügt über ein sehr gut ausgebautes öffentliches Nahverkehrsnetz, das allerdings an Werktagen von Montag bis Freitag zwischen 5.00 und 9.00 Uhr morgens beinahe flächendeckend voll ausgelastet ist. Um Menschen dazu zu motivieren, dieses auch außerhalb der Hauptverkehrszeit, an Wochenenden und Feiertagen sowie wochentags ab neun Uhr zu nutzen, benötigt es tarifliche Anreize wie das neue Freizeit-Ticket OÖ. Familien und Paare, Seniorinnen und Senioren oder Touristinnen und Touristen sowie viele andere zeitlich flexible Fahrgäste werden es lieben, ihre Ausflüge mit der neuen Tages-Netzkarte des OÖ Verkehrsverbundes zu planen. In Wahrheit beginnt der erholsame Ausflug bereits bei der Anreise. Es gibt ausreichend Zeit, sich auf den Tag einzustellen, die Schönheit unseres Landes im Vorbeifahren zu genießen, die Wanderung exakt zu planen, zu plaudern oder gemütlich zu frühstücken.

„Mit dem Freizeit-Ticket OÖ verfügt Oberösterreich ab sofort über ein Mobilitätsangebot, das für die Fahrgäste nicht nur tariflich, sondern auch hinsichtlich der Nachhaltigkeitsaspekte sehr attraktiv ist. Passend zu all unseren Aktivitäten im Rahmen des Mobilitätsleitbildes OÖ ist es auch mit dieser neuen Tages-Netzkarte unser klares Ziel, den Modal Split modern aufzustellen und damit Staus, Parkplatzprobleme und CO₂-Emissionen zu reduzieren. Zudem wollen wir ebenfalls im Sinne der Nachhaltigkeit die Auslastung der öffentlichen Verkehrsmittel in schwächer frequentierten Zeiten erhöhen“, ist Infrastruktur-Landesrat Mag. Günther Steinkellner überzeugt, dass das Freizeit-Ticket OÖ sehr viele Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher dazu motivieren wird, auch in der Freizeit auf den öffentlichen Verkehr umzusteigen.

Die wichtigsten Fakten zum Freizeitticket im Detail:

- Erste Tages-Netzkarte für den gesamten Öffentlichen Nahverkehr in Oberösterreich.
- Preis: Einführungspreis von 24,90 Euro (statt 29,90 Euro).
- Genutzt werden können: Alle Stadtverkehre, Regionalbusse, Lokalbahnen von Stern & Hafferl und alle Nah- und Regionalverkehrszüge der ÖBB (S-Bahn OÖ, Regionalzug, Regional Express) im Verbundraum OÖ. Nicht genutzt werden können: Fernverkehrszüge (InterCityExpress, InterCity, EuroCity, EuroNight, D-Zug, Railjet, Railjet Express, Nightjet, Westbahn) und die Pöstlingbergbahn in Linz.
- Gültig von Montag bis Freitag werktags von 9:00 bis 24:00 Uhr und an Samstagen, Sonn- und Feiertagen ganztägig im gesamten Verbundraum OÖ.
- Ein Ticket ist gültig für bis zu zwei Erwachsene und vier Kinder unter 15 Jahren.
- Zu kaufen gibt es das Ticket ab 1. Juli 2020 über die OÖVV INFO App, direkt in den Regionalbussen, an den Fahrkartenautomaten der LINZ AG LINIEN und über alle Vertriebskanäle der ÖBB.

Die Pyhrn-Priel Region, Bad Ischl oder den Zoo in Schmiding mit den Öffis zu entdecken, einen Ausflug zum Traunsee, Wolfgangsee oder ins Almtal zu machen, gehören genauso auf die Freizeit-Liste, wie kulturelle und kulinarische Highlights Oberösterreichs zu erleben: all das alleine, zu zweit oder mit der ganzen Familie. Über das Freizeit-Ticket OÖ werden sich aber nicht nur Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher freuen, es wird auch ein begehrtes Ticket für Gäste aus anderen Ländern sein.

LR Mag. Günther Steinkellner und DI Herbert Kubasta, Geschäftsführer der OÖ Verkehrsverbund Organisation, zum Zeitpunkt der Einführung: „*Gerade in Zeiten wie diesen ist die Besinnung auf die Schätze und Besonderheiten der*

Heimat so wichtig. Heuer wird es deutlich weniger Urlaubsreisen in ferne Länder oder ans Meer geben. Viele Reiseunternehmen und Hotels werden Ideen und Anlässe kreieren und kommunizieren, die dazu motivieren, Oberösterreich zu entdecken. Auch wenn es uns ohne Corona-Krise lieber gewesen wäre, kommt all das der Nutzung des Freizeit-Tickets OÖ natürlich entgegen. Diese neue Tages-Netzkarte ist der erste wichtige Schritt, den Ausflugs-tourismus in Oberösterreich und den nachhaltigen und umweltschonenden öffentlichen Verkehr enger miteinander zu verbinden.“

Oberösterreich, das beliebte Ausflugsziel: 11,6 Mio. Ausflüge bringen 445,5 Mio. Wertschöpfung

„Die Corona-Beschränkungen haben auch in Oberösterreichs Tourismus und Gastronomie tiefe Spuren hinterlassen. Das schrittweise Hochfahren unter dem Motto Zuversicht und Vorsicht zeigt bereits positive Wirkung. Die Motivation der Betriebe und ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist groß und bisherigen Gästezahlen nach der Wiedereröffnung sowie die Nachfrage nach Urlaub in Oberösterreich stimmen zuversichtlich“, betont Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner.

„Gerade uns in Oberösterreich kommt derzeit besonders zugute, dass wir die Sehnsucht der Menschen nach Natur und Erholung perfekt stillen können. Darauf machen wir mit unserer aktuellen Kampagne ‚Draußen ist nicht draußen. Komm aus und erlebe Oberösterreich‘ aufmerksam. Unser Bundesland ist quasi Österreich im Kleinen und hat mit seiner großen Vielfalt für jeden Gast, für jedes Bedürfnis etwas zu bieten“, erklärt Landesrat Achleitner.

Zusätzlicher Turbo für Ausflugstourismus in Oberösterreich:

„Oberösterreichs Tourismuswirtschaft profitiert auch davon, dass schon in der Vergangenheit mehr als die Hälfte der Urlaubsgäste aus dem eigenen Land gekommen sind: In der Sommersaison 2019 waren 52 % der Nächtigungsgäste Inländer, allen voran aus Oberösterreich selbst, gefolgt von Wien und Niederösterreich. Neben dem Nächtigungstourismus sind aber auch Ausflüge ein wichtiges Standbein für Oberösterreichs Tourismus- und Gastronomiebetriebe. Diesen Ausflugstourismus wollen wir nun mit einer eigenen Ausflugskampagne und einem neuen Freizeit-Ticket für die öffentlichen Verkehrsmittel in Oberösterreich weiter ankurbeln“, kündigt Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Achleitner an.

- **Oberösterreichs attraktives Freizeit-Angebot strahlt auch in Nachbarschaft aus:**

Oberösterreich ist eine beliebte Ziel-Destination für Tagesausflüge. Aber nicht nur unsere Landsleute lieben es, Oberösterreichs Ausflugsziele zu besuchen. Unser attraktives Freizeit-Angebot strahlt auch in die Nachbarschaft aus. Das bestätigt die „Analyse Tagesausflug Sommer“, eine Studie der Manova GmbH, die 2017 im Auftrag des Oberösterreich Tourismus und der Niederösterreich Werbung durchgeführt wurde und die das Ausflugsverhalten der Oberösterreicher/innen, Niederösterreicher/innen und Wiener/innen beleuchtet. *„In den Monaten von Mai bis Oktober unternehmen die Bewohnerinnen und Bewohner dieser drei Bundesländer rund 11,6 Mio. Tagesausflüge zu Zielen in Oberösterreich. Es ist anzunehmen, dass diese Zahl heuer durch die aktuelle Situation noch höher ausfallen wird“*, hebt Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner hervor.

- **Ausflügler geben 445,5 Mio. Euro in Oberösterreich aus:**

„Tagesausflüge sorgen für Wertschöpfung genau dort, wo sie wichtige regionale Infrastrukturen stärken und damit Arbeitsplätze und Lebensqualität in den Destinationen sichern“, führt Landesrat Achleitner aus. Denn von den Ausgaben der Tagesausflügler in Oberösterreich profitieren nicht nur Freizeitbetriebe, die Gastronomie oder Seilbahnen und Lifte. Rund ein Viertel der Ausgaben fließen zum Beispiel in den Bereich Shopping. *„Insgesamt bleiben alleine durch die Sommer-Tagesausflüge der Oberösterreicher, Niederösterreicher und Wiener Ausgaben von rund 445,5 Millionen Euro im Bundesland“*, resümiert Landesrat Achleitner.

- **„Natur genießen, sich erholen, Sport treiben“ - Die Motive der Tagesausflügler:**

„Ähnlich wie beim Nächtigungsgast sind auch bei Tagesausflüglern Natur, Erholung und Sport wesentliche Motive für den Freizeitkonsum. 54 Prozent der Befragten nennen ‚Natur genießen und erleben‘ als Motivation für einen Ausflug in Oberösterreich“, hebt Landesrat Achleitner hervor. Für 47

Prozent sind „Erholung und neue Kraft tanken“ und für 35 Prozent „Sport und Bewegung“ Triebfedern für das Ausflugsverhalten. Tagesausflüge sind willkommene Anlässe um Zeit mit der Familie zu verbringen (53 Prozent), Spaß und Unterhaltung zu erleben (56 Prozent), sich kurzerhand wohlfühlen und zu genießen (64 Prozent).

- **Enge Kooperation zwischen OÖVV und OÖ Tourismus sorgt für einen nachhaltigen Ausflugstourismus in Oberösterreich:**

„Wir haben in unserer Landes-Tourismusstrategie 2022 festgeschrieben, nachhaltige, klimafreundliche und umweltschonende Mobilitätskonzepte in die touristische Produktentwicklung einfließen zu lassen. Die aktuelle enge Vernetzung von Oberösterreichischem Verkehrsverbund und Oberösterreich Tourismus ist ein Musterbeispiel dafür, wie Mobilitäts- und Freizeitangebote ideal miteinander verknüpft werden. Denn das neue Freizeit-Ticket OÖ und die gemeinsame Ausflugs-Kampagne unter dem Motto ‚Oberösterreich neu entdecken: Neun Ideen für einen perfekten Ausflugstag‘, die mit 1. Juli startet, bringen überzeugende Anreize, beim nächsten Ausflug in Oberösterreich das eigene Auto in der Garage stehen zu lassen und auf kostengünstige und umweltschonende Verkehrsmittel umzusteigen“, unterstreicht Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner.

Verkehrsschonend und klimafreundlich zu Oberösterreichs beliebten Ausflugszielen

Als oberösterreichweite Netzkarte für die ganze Familie stärkt das Freizeit-Ticket OÖ den nachhaltigen Tourismus. *„Das Ticket ist ein Angebot an die Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher aber auch an die Urlaubsgäste, den nächsten Ausflug mit Öffentlichen Verkehrsmitteln zu unternehmen und damit nicht nur Natur und Klima zu schonen, sondern auch den Verkehr in den Zieldestinationen zu entlasten. Gleichzeitig profitieren auch Nächtigungsgäste von diesem Angebot, das die Mobilität mit öffentlichen Verkehrsmitteln am Urlaubsort wesentlich attraktiver macht“*, freut sich Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer des Oberösterreich Tourismus über das neue Freizeit-Ticket OÖ.

Starke Vernetzung von öffentlichem Verkehr und Tourismus

Kommunikationsoffensive für nachhaltige Freizeit-Mobilität

Eine enge Vernetzung von öffentlichem Verkehr und Tourismus ist wesentliche Voraussetzung für eine weitere Stärkung der nachhaltigen und umweltschonenden Freizeit-Mobilität. *„Mit dem Oberösterreichischen Verkehrsverbund hat Oberösterreich Tourismus einen starken Mobilitätspartner gefunden, der unser Ziel teilt, dem Gast attraktive Konditionen für eine öffentliche Anreise zu den Urlaubs- und Freizeitdestinationen anzubieten“*, resümiert Winkelhofer.

Die Einführung des Freizeit-Ticket-OÖ ist nun der Anlass für eine Kommunikations-Offensive für nachhaltige Freizeit-Mobilität in Oberösterreich. Gemeinsam mit Tourismusverbänden und deren touristischen Leistungsträgern präsentieren Oberösterreich Tourismus und OÖVV in den nächsten Wochen Beispiele für Ausflugsziele in ganz Oberösterreich, die sich ausgezeichnet mit öffentlichen Verbindungen im OÖVV und damit auch mit dem neuen Freizeit-Ticket erreichen lassen. *„Wir liefern Ideen für Wanderungen und andere Naturerlebnisse oder einen Stadtbummel, für eine*

Schiffahrt oder den Museumsbesuch, wir geben dabei auch Einkehrtipps in der regionalen Gastronomie, um einen perfekten Tag zu ermöglichen. Dabei steht immer die Botschaft im Vordergrund, das Auto daheim stehen zu lassen und für die An- und Abreise Zug oder Bus zu nutzen“, präzisiert Winkelhofer.

Die Kommunikation dieses neuen Angebots ist Teil der Hauptkampagne des Oberösterreich Tourismus „Dinnen ist nicht draußen, Komm‘ raus und erlebe Oberösterreich“. Der Kommunikationsmix aus Print, Radio und Online-Maßnahmen wird begleitet von einer Plakatkampagne. Besonders ins Auge fallen werden fünf Busse des OÖVV, die mit starken Bildern und Botschaften in den nächsten fünf Monaten aufmerksamkeitsstark in Oberösterreich unterwegs sind.

Mehr als 480 Freizeit-Tipps auf www.ausflugstipps.at – Oberösterreichs beliebteste Ausflugsziele

OÖVV und Oberösterreich Tourismus verstärken diese Kampagne zusätzlich über ihre eigenen Kanäle, u.a. ihre reichweitenstarken Webseiten, Newsletter und Social Media. Oberösterreich Tourismus wird dafür vor allem seine beliebte Freizeit- und Urlaubsplattform www.ausflugstipps.at ins Schaufenster stellen. Mit rund 480 redaktionell aufbereiteten Ausflugstipps, knapp 4,5 Millionen Seitenaufrufen pro Jahr und der ganzen Fülle an Tourentipps und Sehenswürdigkeiten aus der digitalen Tourismusdatenbank TOURDATA ist die Seite der perfekte Freizeit-Planer sowohl für den Tagesausflügler als auch für den Nächtigungsgast in seiner Urlaubs-Destination. Auch auf dieser Plattform werden die Inhalte der gemeinsamen Kampagne von OÖVV und Tourismus ausgespielt und mit einer einfachen Möglichkeit zur Buchung des Freizeit-Ticket OÖ verknüpft.

„Gerade der heurige Sommer bietet sich an, Oberösterreich wieder oder neu zu entdecken. Das Freizeitangebot in Oberösterreich bietet eine enorme Vielfalt, unterschiedlichste Interessen hier auszuleben und kommt den Motiven unserer Urlaubs- und Ausflugsgäste perfekt entgegen“, ist Winkelhofer überzeugt und ergänzt: *„Die Sehnsucht der Menschen nach Natur- und*

Genusserlebnissen ist groß. So stehen der Nationalpark Kalkalpen, die Dachstein Höhlen- und Wanderwelt im Salzkammergut, der Baumkronenweg in Kopfung, das IKUNA Naturresort in Natternbach, der Botanische Garten in Linz sowie Tiergärten – Zoo und Aquazoo Schmiding, der Cumberland Wildpark in Grünau und der Tierpark Altenfelden – auf der Beliebtheitsskala weit oben.“

Kulturstätten und Museen sind ebenso begehrte touristische Ziele - von den Salzwelten Hallstatt, der Kaiservilla in Bad Ischl, dem Seeschloss Ort in Gmunden oder dem Museum Arbeitswelt in Steyr bis zu den bekannten Museen der Landeshauptstadt, wie dem Ars Electronica Center, Schlossmuseum, Lentos Kunstmuseum und der voestalpine Stahlwelt.

OÖ Verkehrsverbund und OÖ Tourismus sorgen gemeinsam für nachhaltige Freizeitmobilität

„Der OÖ Tourismus liefert die spannenden Inhalte für die Gestaltung eines unvergesslichen Urlaubstages und der OÖVV hat das ideale Angebot für die nachhaltige und stressfreie An- und Abreise. So wird eine hohe Begehrlichkeit geweckt, Oberösterreich umweltschonend zu genießen - ohne Stau und Parkplatzstress. Das Freizeit-Ticket OÖ ist genau das passende Tarifprodukt dafür“, lobt OÖ Verkehrsverbund Organisation-Geschäftsführer Herbert Kubasta die Kooperation beider Dienstleister.

„Oberösterreichs saubere Luft, reinstes Wasser und intakte Natur staufrei ohne Parkplatzsuche erleben zu dürfen, sind überzeugende Argumente. Wenn dies noch mit einem tariflichen Top-Angebot garniert wird, haben wir ein rundum tolles Gesamtkunstwerk erstellt. Auch für die heimische Gastronomie und Freizeitwirtschaft kommt diese Kooperation des OÖ Verkehrsverbundes und des OÖ Tourismus genau zur richtigen Zeit“, erklärt Infrastruktur-Landesrat Günther Steinkellner.

„Oberösterreich ist eine hochattraktive Tourismusdestination. Es gibt wahrlich Spannendes und Schönes zu entdecken. Mit dieser Angebotspalette an Freizeittipps und Kurzurlaubs-Ideen sollen die Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher, aber auch Gäste aus anderen Bundesländer dazu motivieren, ihren Tagesurlaub in unserem einzigartigen Bundesland zu verbringen. Wenn es dann noch dazu so einfach und attraktiv ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu den schönsten Plätzen Oberösterreichs zu gelangen, dann setzen wir einen weiteren Meilenstein für einen nachhaltigen Tourismus“, unterstreicht Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner abschließend.